

PROGRAM INTENSIV

Pentru Liceeni și Studenți

CUM SE FAC PROIECTELE ?

11 WORKSHOPURI INTERACTIVE + CERTIFICAT DE PARTICIPARE

Workshopurile interactive din cadrul programului intensiv se adresează elevilor de liceu și studenților care:

- ➔ doresc să descopere un alt mod de a învăța – practic, conectat la realitate
- ➔ sunt interesați de metodele și tehnicile managementului de proiect
- ➔ vor să-și dezvolte competența de rezolvare de probleme lucrând în echipă
- ➔ intenționează să inițieze proiecte sau să lucreze eficient în echipe de proiect

1 WORKSHOP GRATUIT

TRAINER PRINCIPAL

Simion ILIE a scris și implementat proiecte în valoare de peste 10 milioane de euro și a coordonat echipe de mari dimensiuni. Este certificat internațional PMP (Project Manager Professional) și stăpânește foarte bine metodele moderne de training.



Scanează cu un smartphone



Asociația EXE - Expertiză pentru o societate bazată pe cunoaștere

Str. Polonă, Nr. 89, Sector 1, București

Telefon : 0735 095 642 | Email: training@exe.org.ro | Site : www.exe.org.ro

CUM SE FAC PROIECTELE ?

11 WORKSHOPURI INTERACTIVE PENTRU LICEENI ȘI STUDENȚI

PROGRAM INTENSIV
— CONȚINUT DETALIAȚ —

GRATUIT
Nu rata!

WORKSHOP 01

CE SUNT PROIECTELE ?

În cadrul acestui modul vom afla care este punctul de plecare al proiectelor de succes



WORKSHOP 02

TEAM BUILDING

Ca să lucrăm bine împreună, vom învăța să formăm echipe, ne vom cunoaște mai bine



WORKSHOP 03

OBIECTIVELE

Învățăm să formulăm obiective. Aflăm nu doar despre obiectivele SMART, ci și despre cele HEART



WORKSHOP 04

ACTIVITĂȚILE

Ne punem pe treabă și inventariem cele mai bune căi de a ne atinge obiectivele



WORKSHOP 05

PLANIFICAREA TIMPULUI

Timpul este cea mai de preț resursă pe care o avem, de aceea ar fi minunat să învățăm să o gestionăm inteligent



WORKSHOP 06

SARCINI ȘI ROLURI

Aflăm cum se lucrează colaborativ și ce instrumente trebuie să folosim pentru o bună coordonare a membrilor echipei



WORKSHOP 07

BUGETUL

Această mare necunoscută... înainte de a găsi finanțatori, trebuie să învățăm cum se construiește corect un buget



WORKSHOP 08

ACTORI INTERESAȚI

Descoperim importanța stakeholderilor și utilizăm o matrice interesantă pentru a-i clasifica și ordona în funcție de importanța lor



WORKSHOP 09

PROMOVAREA

Reclama e sufletul comerțului spune o vorbă veche. Poate e cazul să aducem un suflu nou și să folosim câteva mijloace moderne pentru a ne face cunoscuți



WORKSHOP 10

FEED-BACK

Dăm și culegem feed-back în mod constructiv. Ne interesează aspectele ce pot fi îmbunătățite și nu ne jenează să recunoaștem că mai avem de învățat



WORKSHOP 11

PREZENTARE PROIECTE

Mândri de munca noastră, prezentăm rezultatele și ne bucurăm de ceea ce am reușit să facem împreună. Exersăm vorbitul în public și așteptăm cu interes întrebările

